

佐藤先生ありがとうございました!



もっと勉強して体力的にも精神的にも強い会社にします!

こんにちは、渡辺誠司です。昨年の9月から、マーケティング・トルネードの佐藤先生から6ヶ月に渡り勉強させていただきました。主な内容は、販促の基礎知識から、売れる仕組みづくり、営業のセールストーク、セールスポイントの発掘、顧客心理の理解、自己開示方法、インターネット分野まで、販売促進に関する全てです。この6ヶ月の講座以外にも、佐藤先生の代表著書「凡人が最強営業マンに変わる魔法のセールストーク」の実践セミナーにも参加して、改めてセールスの「合意」を教わりました。10年ほど前にDVD教材で勉強した内容だったので、頭で分かっているつもり、知っているつもりでも、それが実際に「出来ている」とは限りません。やっぱり、その道のプロ(職人)から直接教わることに、

佐藤先生との出会いは、私がまだ会社員時代だった10年以上前のこと、事業部の成績に悩んでいた時に出会った黄色い本(凡人が最強営業マンに)を読んだことがきっかけでした。この時に読んだ本の衝撃で、マーケティングに興味を持ち始め、片っ端からビジネス書を読みまくり、いざ独立してもなにかやってこられたと、勝手に恩を感じています。せっかく勉強してきた、この知識と経験は、自社で実践していくことはもちろんとして、既存客の皆様にも役立てることができれば、学んだ甲斐があります。

第18号

2018年4月号

サイバー通信

サイバーインテリジェンスの最新情報をお届け!

NEWS LETTER



株式会社
サイバーインテリジェンス
TEL:058-266-6712
〒500-8175
岐阜県岐阜市長住町2丁目10-3
クリスタルビル 6F

~今月の目次~

- ・佐藤先生ありがとうございました
- ・教えて!サイバーくん
- ・補助金の話をしよう
- ・同業者も嫉妬するホームページ
- ・足場に登って写真撮影

同業者も嫉妬するホームページ作りとは?



👉 今月の釘付けホームページ

お客様：学習塾スタディー様
業種：学習塾
所在地：三重県四日市市安島1丁目2-18 三誠ビル6階
URL：<https://studie-shuei.com/>

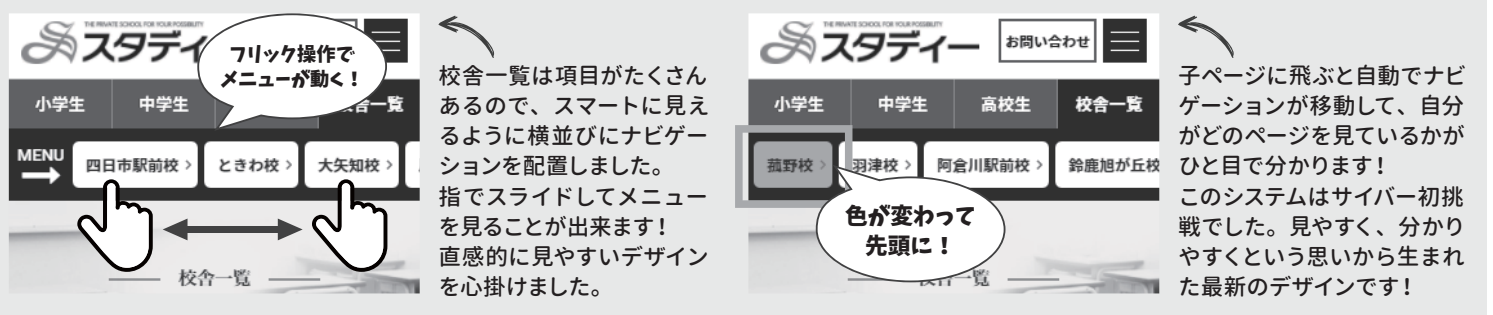
👉 リニューアルした理由

リニューアル前のホームページは、自分で更新することが出来ない仕組みだったことや、スマホ対応になっていないことから、不便さを感じていました。

👉 ここにこだわりました!

三重県下に8校ある学習塾を、スマホ画面で見た時に、どう分かりやすく見せるか課題だったのですが、スマホのナビゲーション部分を「ヤフーニュース」のようにカスタマイズして、一目瞭然で分かるように工夫しました。また、背景動画の最新技術も取り入れてたり、いま募集中の講習もひと目で分かるようにするなど、サイバーインテリジェンスの技術が詰め込まれています。

📱 スマホのナビゲーションにひと工夫!



意識高い系IT社長の足場に登って写真も撮ります!



風が強くて寒かったです!
(高い所は苦手です~)

どんなに腕の良い料理人でも、素材が悪ければ美味しい料理は作れません。それはホームページ制作でも全く同じことが言えます。どんなに素晴らしいウェブデザイナーでも、経験豊富なウェブコンサルタントでも、何も素材がなければ、なんの特長も無い空っぽのホームページしか作れません。だからこそ、ヒアリングが重要で写真集めに苦労しているのです。

今回、親子三代続く屋根瓦工事店のホームページを作ることにしたのですが、絵的に映える写真が無かったため、工事現場まで行って写真を撮ってきました。

職人らしさが伝わるかっこいい写真を手に入れるためなら、足場にも登ります!

IT 補助金 2018 公募スタート!

今年度の予算は中小 13 万社の IT 導入に補助金 500 億円



サイバーインテリジェンスはIT補助金のベンダー企業です。
ホームページ制作費として
最大50万円が補助されるチャンスです!

平成
30年度

おしえて!サイバーくん



ホームページ集客に必要な「売れる材料とは何か?」その答えが明確に見えている人は、自社ブランディングが固まっているので、集客には苦労していないと思います。しかし、自分の姿を鏡で見ても、どこがユニークポイントで、他人よりも優れている点がどこか分からないように、自身の中に眠っている「売れる材料」の存在には、自分自身がいちばん気づいていないのかもしれない。

例えば、私の場合、最近こんなことに気付いたのです。

私の父親は、高級婦人服の縫製職人でした。オンワード樫山やワールドなど、日本の代表的な高級ブランドの見本縫いができる数少ない職人です。自宅の横に縫製工場があり、父も母も朝から晩までミシンの前で仕事をしていた、あまり遊んでもらった記憶がありません。パブル経済が終わり、世界の縫製工場が

言われれば気づくが、言わなければ誰も知らない。

中国に移った後も、中国の巨大な縫製工場に指導者として赴任していました。

なぜ、私が細かい性格なのか? なぜ、左右のバランスが悪いと気持ち悪いのか? なぜ、1ミリでもズレしていると許せないのか? なぜ、朝四時に起きて仕事をしようになったのか? などとなくですが、父親の影響ではないかと思うのです。高級婦人服は、人の目に見えない部分の仕事がしっかり丁寧に行っている、あのような高級感が表現されない、縫製が悪いと何度でも縫い直して仕上げるのです。いま流行のファストファッションのような、速さと安さを競うような仕事とは別世界の「職人の誇り」のようなものを感じながら生きてきました。

実は、いま私がやっているホームページ制作も、父親譲りの職人気質が、そのまま継承されていると感じています。そのせい

なのか、速さと安さをウリにすることが得意ではなく、それは真逆の「特別感、高級感、高機能、高品質、最新技術、オーダーメイド」という言葉の方がしっくり来るようになったのです。それが今の仕事です。

いかがでしょうか? 私が父親に対する仕事ぶりを語りながら、自分の仕事の価値観を伝えているのですが、このようなエピソードは、私が言わなければ誰も知らないことです。

自分自身のアイデンティティが、父親に影響していることは、創業したときから感じていたのですが、今まで言葉にすることができませんでした。でも言葉にした瞬間に「ああ、なるほど。そういうことか」と腑に落ちました。

誰もが、自分の中に眠っている「売れる材料」を持っているはずなのですが、心の中で思っているだけで他人に伝えることは不可能です。もしかしたら、あまり過去を見たくない人もいるかも知れませんが、父や母、親戚や兄弟からの影響は人間形成の根幹です。ぜひ自分の人生の棚卸しに挑戦してください。

HP制作はサイバーインテリジェンスにお任せください!



通話無料 まずはお気軽にご相談ください!

0120-092-968

営業時間

9:00 ~ 18:00

土日祝休み

Cyber Intelligence

補助金 の話をしよう!



大人気の補助金!

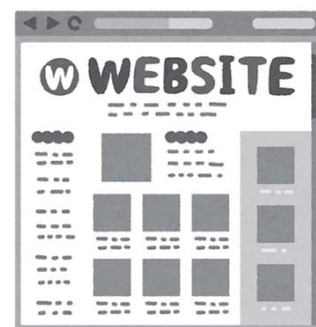
小規模事業者持続化補助金の2018年度版!

小規模事業者持続化補助金とは

この補助金の人気の秘密は「販促費」が対象になることです。

販促費とは、ホームページ作成、チラシの作成、新しい機材の導入、お店の改装、PCやロボット、デジタルサイネージ、WiFiの導入など、何にでも使え、しかもIT導入補助金のような事前の業者の登録も必要なく、とてもお手軽で、超オススメの助成金です!

こんなことが対象になります



ホームページ・チラシなど
販促のための広告費



新商品の開発
(開発に必要な図書を購入)



店舗改装
(不動産の購入・取得は不可)



PC・ロボット等の
設備の導入

募集要項

平成30年3月9日(金) ~ 平成30年5月18日(金) ※締め切り当日消印有効

対象者

補助額

①補助率
補助対象経費の
2/3以内

①補助上限額
50万円
100万円(賃上げ、海外展開、買物弱者対策)
500万円(複数の事業者が連携した共同事業)



全国の小規模事業者

※小規模企業者の定義
製造業その他: 従業員20人以下
商業・サービス業: 従業員5人以下

注意事項

申請にあたっては、地域の商工会議所へ「事業支援計画書」(すべての事業者)、「事業承継診断票」(代表者が60歳以上のすべての事業者)の作成・交付を依頼する必要があります。依頼はお早めをお願いします。